

**DAS WICHTIGSTE IST:
DIE ANGESTELLTEN
MÜSSEN FAN WERDEN.**

HEAD

TAJANA KOBEL

Personalleitung / Assistenz der Geschäftsleitung, HEAD Switzerland AG

FACTS & FIGURES

Standorte: weltweit

Sitz Schweiz: HEAD Switzerland AG, Baar

Anzahl TimeTool Nutzer/-innen: rund 30 Personen

Weitere Informationen: www.head.com

BRING HIGH PERFORMANCE TO EVERY ATHLETE - PROFESSIONAL AND AMATEUR - TO ALLOW THEM TO BE THE BEST THEY CAN BE.

HEAD ist ein weltweit führender Anbieter von Premium-Hochleistungs-ausrüstung und -bekleidung für Sportler/-innen und Spieler/-innen aller Niveaus. Das Unternehmen ist in fünf Geschäftsbereiche aufgeteilt: Wintersport, Racketsport, Wassersport, Sportbekleidung und Lizenzierung.

Seit der Gründung im Jahr 1950 hat sich HEAD den Ruf für innovatives Design, herausragende technische Leistungen und eine Leidenschaft für den Einsatz für alle Sportarten erarbeitet.

Weltklasse-Leistungen erfordern die allerbeste Ausrüstung und deshalb ist es HEADs höchstes Ziel, Sportlern und Spielern auf jedem Niveau genau das zu geben, was sie brauchen, um zu gewinnen.

TIMETOOL LÖSUNG IM EINSATZ

 Modul «time» Zeit- und Absenzerfassung

ABTEILUNGEN MIT TIMETOOL

- Management
- Innen- und Aussendienst

ERFASSUNG



«pipoPro» native App
«pipoWeb» webbasierte TimeTool-Lösung

WIR SAGEN DANKE HEAD SWITZERLAND AG

TIMETOOL
KUNDE SEIT
2019

Wir sind stolz und freuen uns über solche Partnerschaften und wertvollen Kontakte.

AUF NEULAND DURCH DIE KRISE

Die Head Switzerland AG hat just vor der Corona-Krise TimeTool eingeführt. Neuland zu betreten, habe sich gelohnt, sagt Personalleiterin Tajana Kobel.

Die Einführung von TimeTool erfolgte bei der Head Switzerland AG schrittweise, mit technischem Start im Herbst 2019 und der reglementarischen Umsetzung per Anfang 2021: «Rückblickend legten wir genau im richtigen Moment los mit TimeTool», sagt Personalleiterin Tajana Kobel. Denn: «Die ganzen Daten, welche wir für unsere Kurzarbeitsgesuche bei den Behörden einreichen mussten, konnten wir plötzlich ganz einfach hervorholen», sagt sie. Eine riesige Erleichterung für sie und das Team, das in der Krise noch ganz andere Herausforderungen zu meistern hatte.

Für TimeTool habe sie sich entschieden, «weil Preis, Leistung und vor allem die Beratung» stimmt, wie sie sagt. «Ich habe mir verschiedene Systeme für unsere Zeiterfassung angesehen – und niemand konnte ein Paket bieten wie TimeTool», sagt Kobel.

Namentlich in Sachen Beratung bietet das Unternehmen aus Thun, einen herausragenden Service. «Wir mussten unser Reglement für die Zeiterfassung von Grund auf erarbeiten und konnten enorm von der Erfahrung von TimeTool profitieren.» So habe man sich für zwei unterschiedliche Modelle für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Innen- und Aussendienst entschieden, welche auf die jeweiligen Besonderheiten der Aufgaben abgestimmt sind.

Die grösste Herausforderung habe indes darin bestanden, die Angestellten mit auf den neuen Weg zu nehmen. «Wir müssen ehrlich sein: die Mitarbeitenden hatte schon den Verdacht, die Einführung einer Zeiterfassung diene dazu, sie besser zu kontrollieren», sagt Tajana Kobel. «Deshalb ist das Wichtigste: Die Angestellten müssen Fan des Tools werden.» Heute schätzt sie den Fan-Level auf 90 bis 95 Prozent ein. «Auch, weil TimeTool so einfach zu bedienen ist und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erkennen, welchen Nutzen sie selber haben, wenn sie ihre Zeit flexibler einteilen können.»